



# Oficina de Turismo de Adra

JULIO 2026

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD





# CONTENIDOS

1. Presentación de la organización
2. Comité de sostenibilidad
3. Política y compromiso de sostenibilidad
4. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
5. Plan de sostenibilidad
6. Control y mejora continua
7. Conclusiones



**SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA**  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# 1. PRESENTACIÓN

# 1.1. Quiénes somos.



## AYUNTAMIENTO DE ADRA

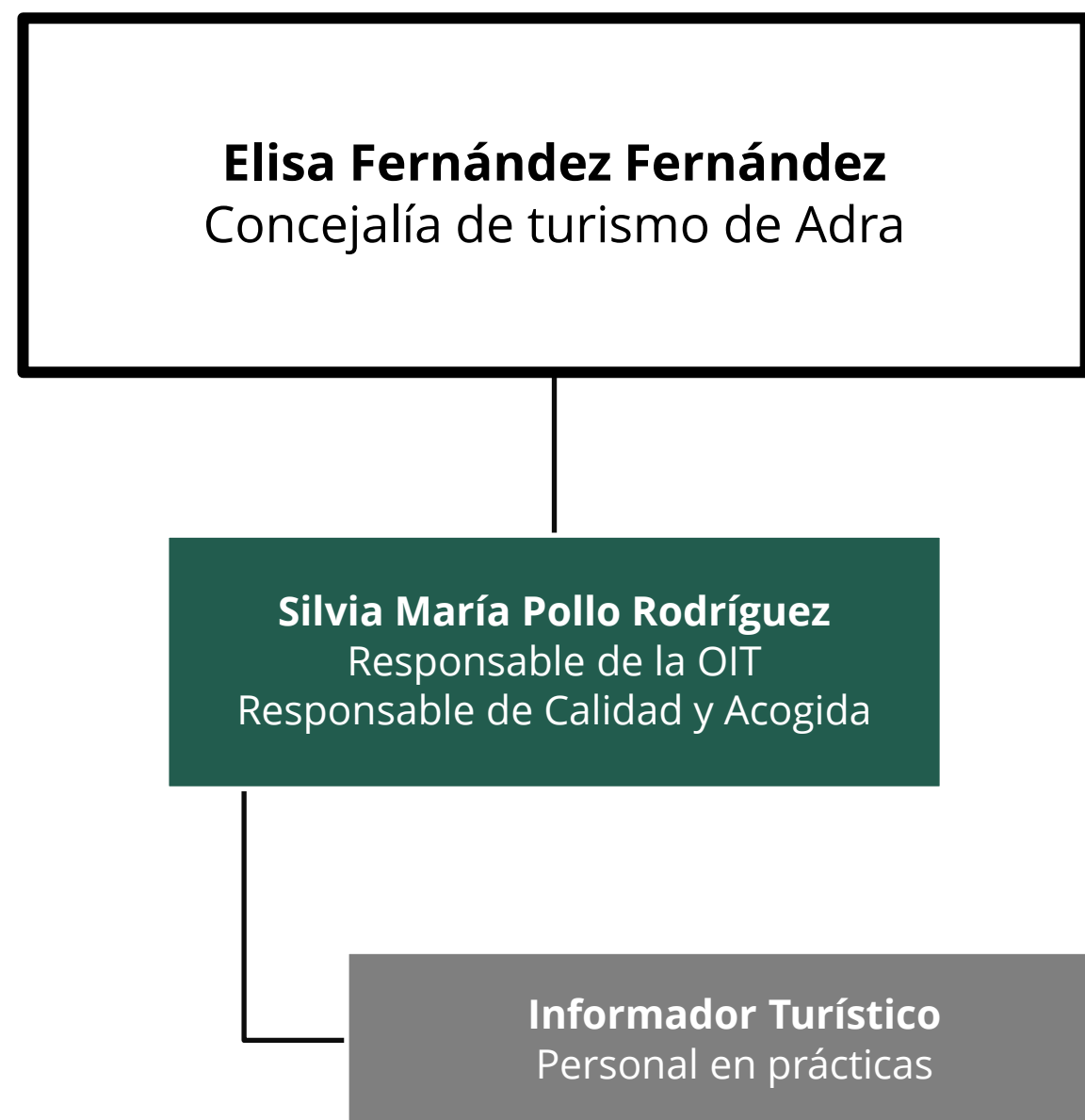
El Municipio de Adra es conocido como referente cultural por su amplio legado de las civilizaciones que han pasado por aquí y han dejado su huella tanto monumental como gastronómico. Por eso el ayuntamiento de Adra apuesta por la calidad.

Adra combina la tranquilidad de un pueblo del litoral mediterráneo que mantiene sus costumbres y tradiciones, con la oferta cultural y de ocio de un Municipio Turístico.

Por su clima privilegiado, de suaves temperaturas durante todo el año, y su situación, hacen de Adra un destino para todo el año.



# 1.3 ORGANIGRAMA OFICINA DE TURISMO



# 1.4.UBICACIÓN

La Oficina de Turismo principal está ubicada en la planta baja del Centro de Interpretación de la Pesca, catalogado como Centro Azul, y en el entorno de la Torre de los Perdigones, emblema de la ciudad de Adra.



[Cómo llegar a la oficina de turismo \(Google Maps\)](#)

**Dirección:** C/Natalio Rivas, 125  
04770, Adra, Almería, España

**Teléfono:** (+34) 950 560 826

**Página web:** <https://www.adra.es/>

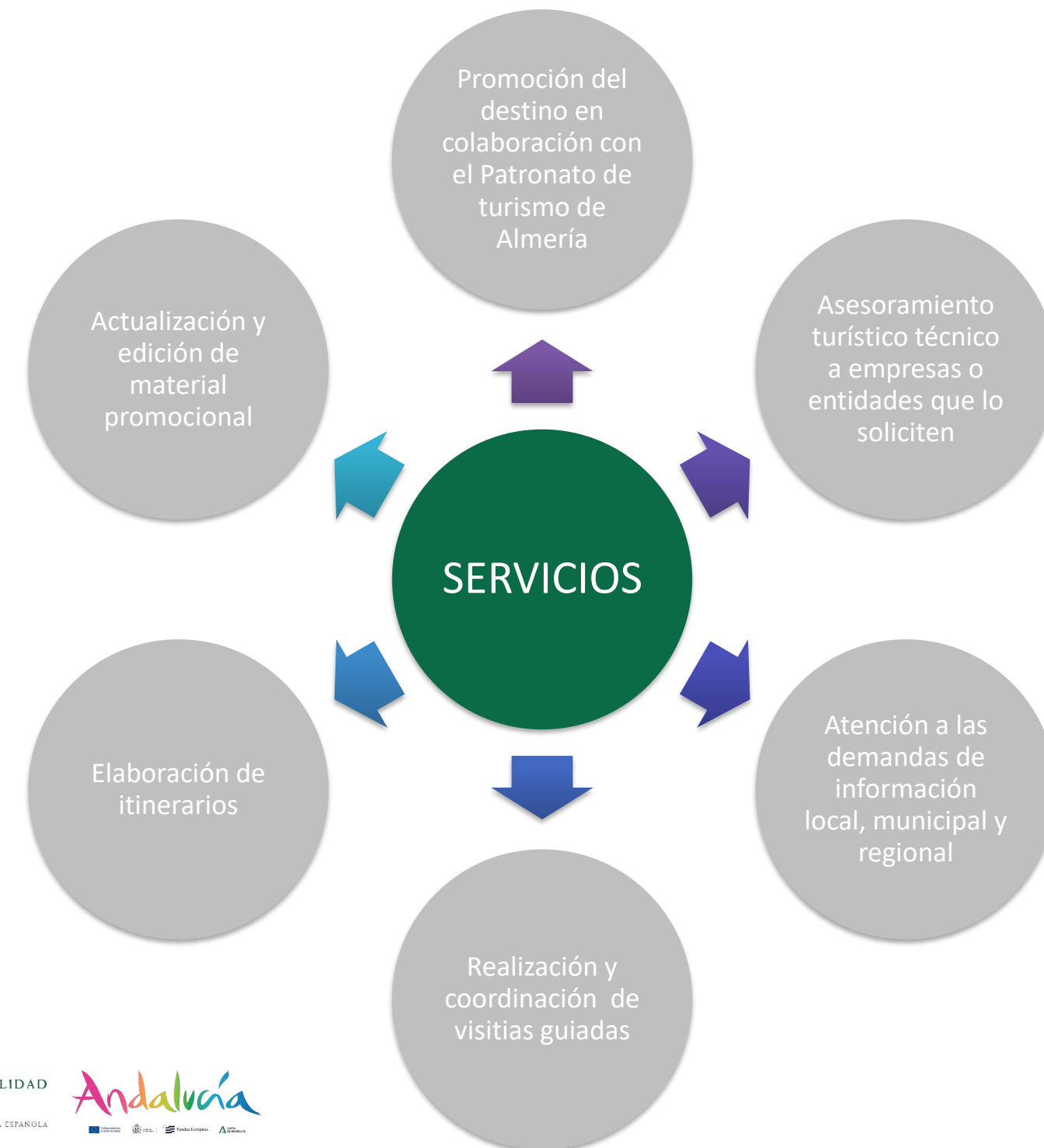
**Horario:** de lunes a sábado de 10:00-14:00



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# 1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES





## 2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

## 2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de la **OFICINA DE TURISMO DE ADRA** fue constituido en julio de 2025 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:



Elisa  
Fernández  
Concejala de  
Cultura



Silvia Mª Pollo  
Técnico de  
gestión



## 2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



# 3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

## 3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Conscientes de la importancia de un desarrollo turístico sostenible, la Red de Oficinas de Turismo se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a **prevenir, eliminar o reducir** el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, orientando sus acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para ello la **OFICINA DE TURISMO DE ADRA** se compromete al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) e implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los siguientes puntos de actuación:

## 3.2. COMPROMISOS



### **Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística**

Asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.



### **Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo**

Identificar, seleccionar y priorizado aquellos ODS sobre los que tiene capacidad de actuar y desarrollar un plan de acciones estratégicas a nivel de cada uno de los destinos, que den respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.



### **Gobernanza sostenible y mejora continua**

Integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual, para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.



### **Sensibilización y formación de los profesionales de las OIT**

Motivar y capacitar a técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, a promover las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participar en actividades externas, e informar tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, el sector y otros grupos de interés, los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros con los compromisos adquiridos.



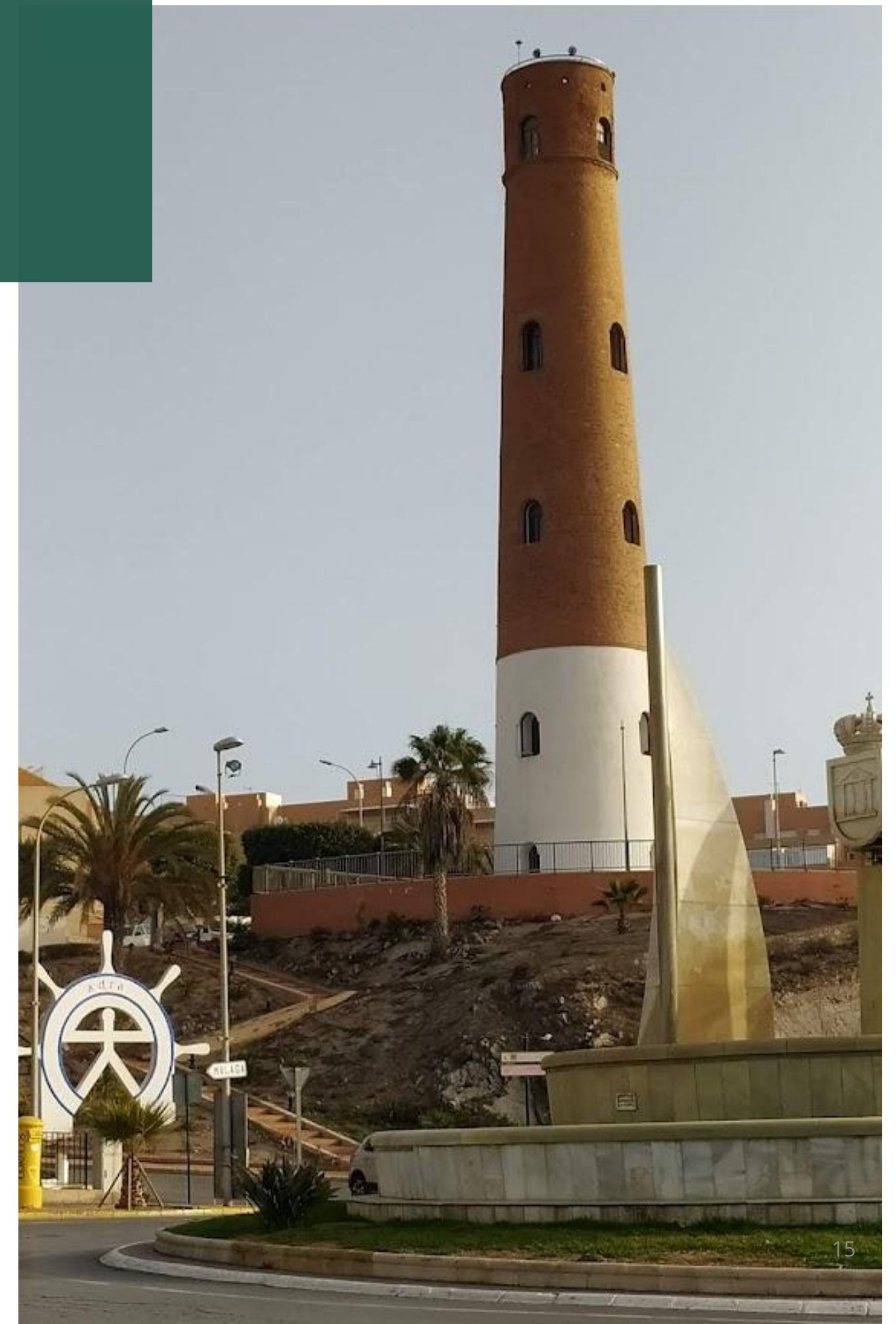
# 4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

# 4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección de **OFICINA DE TURISMO DE ADRA** hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

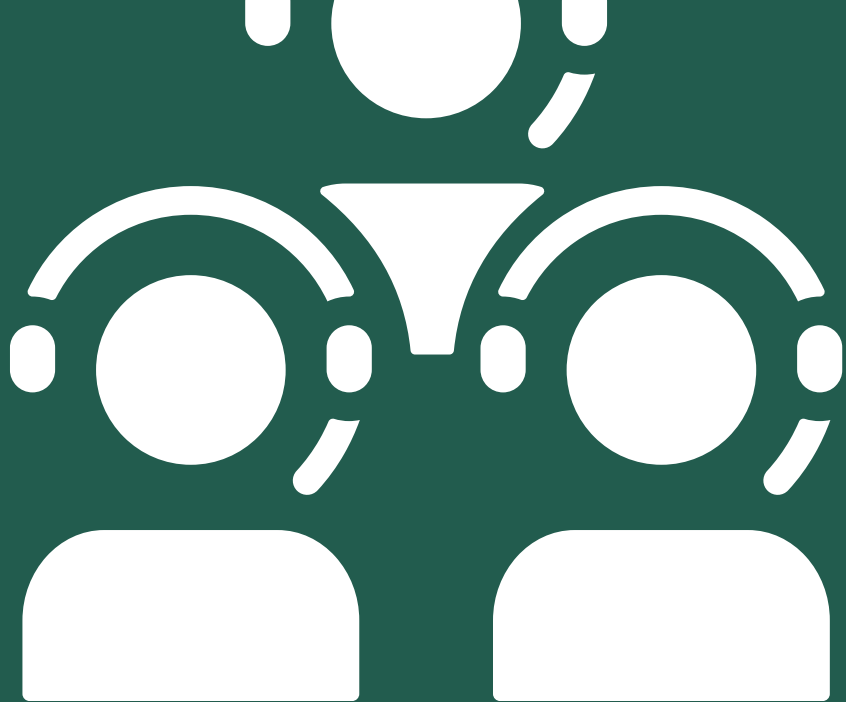
- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Otros planes de acción locales/ del sector

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



# 4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo



|         | Indefinidos | Prácticas | % respecto al total |
|---------|-------------|-----------|---------------------|
| Hombres | 0           | 1         | 0%                  |
| Mujeres | 1           | 0         | 100%                |
| Total   | 1           | 1         |                     |

TOTAL



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# CUESTIONES AMBIENTALES



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## Agua potable accesible y saneamiento

- Para asegurar su efectividad, fomentamos la conciencia entre los turistas y la población mediante campañas educativas que resaltan la importancia de utilizar los recursos hídricos de manera sostenible. Recientemente, hemos colaborado con 'Hidralia', una entidad clave en la gestión del agua, para llevar a cabo la gestión integrada de estos recursos. Esta colaboración representa una inversión significativa de Adra en la modernización completa de sus infraestructuras hídricas



## Ahorro energético y energía no contaminante

- Mediante la promoción de prácticas sostenibles, educamos y concienciamos a los turistas acerca de la vital importancia de la sostenibilidad energética. Fomentamos la adopción de hábitos que contribuyan a la reducción del consumo energético. Adicionalmente, no solo practicamos un uso responsable de la energía en nuestras instalaciones, sino que también hemos implementado iluminación LED en la mayoría de nuestros monumentos y vías públicas, lo cual refleja nuestro compromiso con la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente.



## Producción y consumo responsables

- Desde la Oficina de Turismo de Adra, estamos comprometidos con la promoción de un turismo responsable y sostenible. Nuestro objetivo es proporcionar a los visitantes información detallada sobre cómo pueden participar activamente en la preservación de nuestro entorno único. Incentivamos la participación en actividades que celebren y protejan nuestra rica herencia cultural y natural, al mismo tiempo que reducen al mínimo la huella turística. En colaboración estrecha con la comunidad local, nos esforzamos por garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y a la salvaguarda de nuestras tradiciones.

# CUESTIONES AMBIENTALES



## Vida submarina

- Para fortalecer nuestro compromiso con el medio ambiente, nos involucramos activamente en programas de voluntariado enfocados en la conservación, tales como las iniciativas de limpieza de playas. Además, establecemos colaboraciones con la asociación de defensa marina 'Promar', con el objetivo de difundir su valiosa misión y animar a un mayor número de personas a unirse a la causa. Estas acciones sirven para educar tanto a visitantes como a residentes, promoviendo así un cambio positivo y duradero en pro de la sostenibilidad marina.



## Respeto de la vida y ecosistemas terrestres

- El Ayuntamiento de Adra está comprometido con la protección del ecosistema terrestre y ha aprobado el Plan de Acción Local de la Agenda Urbana de Adra 2030. Este plan estratégico busca la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano e implica a toda la ciudadanía y a los diferentes agentes sociales, económicos e institucionales. Dentro de este marco, se pretende alcanzar una 'Adra Natural y Sostenible' que proteja el ecosistema y la biodiversidad local frente al cambio climático.

# CUESTIONES SOCIALES



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Ministerio de Turismo  
Fondo Europeo  
Junta de Andalucía



## Salud y bienestar

- Nos esforzamos por garantizar que nuestras zonas turísticas se mantengan limpias y seguras.
- Nos comprometemos a que las instalaciones turísticas sean plenamente accesibles para personas con discapacidad, fomentando así la inclusión social y el bienestar general.
- Nuestra iniciativa incluye la difusión de información sobre servicios de salud locales y la promoción de actividades físicas y recreativas beneficiosas para la salud, tales como caminatas guiadas y sesiones de yoga.
- Además, trabajamos en colaboración con entidades de salud, tanto públicas como privadas, para desarrollar un programa integral durante la Semana de la Salud, ofreciendo conferencias educativas sobre temas como el uso responsable de medicamentos y la importancia de una dieta equilibrada, complementadas con talleres prácticos y otras actividades relacionadas.



## Educación de calidad

- Nuestro objetivo es asegurar una educación de alta calidad que sea inclusiva y justa, además de impulsar oportunidades de aprendizaje continuo para todos. Para lograrlo, una de nuestras estrategias incluye la valorización del patrimonio cultural local a través de visitas educativas diseñadas para enriquecer el conocimiento sobre la historia, el arte y la cultura de nuestra ciudad.
- Además, nuestro equipo se capacita de manera continua en el ámbito turístico para perfeccionar sus competencias y saberes.

# CUESTIONES SOCIALES



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## Igualdad de género

- Trabajamos mano a mano con entidades gubernamentales y organizaciones para impulsar reformas en las políticas y en el entorno legislativo, buscando siempre fomentar la equidad de género en el ámbito turístico siendo anfitriones de la 'Semana de la Igualdad', una serie de eventos diseñados para celebrar el Día Internacional de la Mujer.
- Estos incluyen programas del Centro de Participación Activa de Adra y talleres de participación ciudadana que ofrecen gimnasia y danza.
- Adicionalmente, organizamos anualmente una excursión turística con enfoque de género, dedicada exclusivamente a las mujeres de nuestra localidad, promoviendo así un turismo inclusivo y consciente.



## Reducción de las desigualdades

- Nos comprometemos a implementar algunas herramientas para asegurar que la experiencia de cada visitante sea plenamente satisfactoria en términos de accesibilidad e inclusión.
- En todas nuestras rutas, adoptamos un lenguaje inclusivo y rechazamos cualquier forma de expresión discriminatoria.
- Por otro lado, la información en nuestro sitio web está disponible en múltiples idiomas para facilitar el acceso a visitantes internacionales.
- Además, nuestra oficina se destaca como el epicentro de los programas de la escuela de familia, diseñados específicamente para apoyar a las personas en situación de desventaja.
- El objetivo es proporcionarles las herramientas necesarias para comprender y manejar de manera efectiva los diversos desafíos y situaciones que se presentan en la vida cotidiana.

# CUESTIONES SOCIALES



## Alianzas para lograr los objetivos

- Creamos alianzas con todos los sectores y administraciones de manera que se fomente el desarrollo sostenible del turismo y se difunda los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles a Oficina de Turismo está involucrada en varias iniciativas para fortalecer la colaboración con otros sectores y mejorar la calidad turística.
- Además, Adra ha constituido su Consejo Local de Comercio, Turismo y Empresas para reforzar la colaboración con el sector.

# CUESTIONES ECONÓMICAS



## Fin de la pobreza

- Utilizamos el turismo como un medio educativo para informar a los visitantes acerca de los retos asociados con la pobreza y las maneras en que pueden tener un impacto positivo durante su visita.
- Motivamos a los turistas a adquirir productos y servicios de proveedores locales, lo cual incrementa los ingresos de emprendedores y agricultores de la región.
- Nos esforzamos por conservar y realzar la identidad cultural de nuestra comunidad y colaboramos estrechamente con organizaciones locales para garantizar una distribución justa de los beneficios turísticos, apoyando así proyectos que impulsan el desarrollo local.



## Hambre cero

- Con entusiasmo y compromiso, destacamos la riqueza culinaria de Almería, honrando sus cultivos ancestrales y fomentando el consumo y comercio de productos autóctonos.
- Nuestra misión es impulsar la identidad gastronómica de Adra, revelando sus secretos a través de rutas de tapas y compilaciones de recetas tradicionales, especialmente durante las celebraciones locales.
- Nos esforzamos por preservar y difundir el legado de nuestros platos típicos, subrayando la relevancia de nuestra cultura y gastronomía en el panorama actual.

# CUESTIONES ECONÓMICAS

## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



### Industria, innovación e infraestructura

- Nos comprometemos con la innovación y la transformación digital, claves para desarrollar una propuesta turística que no solo sea eficiente y accesible, sino también sostenible. Este enfoque nos permite liderar el camino hacia un turismo inteligente y responsable.
- En nuestra oficina, hemos implementado pantallas digitales interactivas diseñadas para enriquecer significativamente la experiencia de cada visitante.
- Además, facilitamos la conectividad al proporcionar acceso a puntos de WIFI gratuito distribuidos estratégicamente a lo largo del centro urbano y en diversas instalaciones municipales.
- Para complementar esto, disponemos de guías auditivas avanzadas en la oficina, que ofrecen explicaciones detalladas y envolventes de los monumentos, mejorando así la experiencia de los usuarios durante su visita.

## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### Ciudades y comunidades sostenibles

- En nuestra misión de conservar la esencia única de cada destino, destacamos y valorizamos el patrimonio histórico, cultural y las tradiciones, junto con la riqueza de los productos autóctonos.
- Nuestro sitio web es un escaparate que brinda información detallada sobre la exquisita gastronomía local, elaborada artesanalmente, para ensalzar la calidad de lo autóctono y promover la sostenibilidad urbana

La OFICINA DE TURISMO DE ADRA participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):





## 4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.



- Falta de conocimiento general sobre los ODS entre los visitantes.
- Recursos limitados para implementar iniciativas de sostenibilidad.
- La falta de personal impacta negativamente en la calidad del servicio ofrecido.
- Restricciones presupuestarias que pueden resultar en horarios de operación no satisfacer completamente las demandas de los visitantes.
- Falta de cooperación y ausencia de estrategias de apoyo entre las empresas que trabajan en el sector para la puesta en valor de los recursos turísticos, culturales y naturales.
- Falta de conocimiento sobre las implicaciones del cumplimiento de los ODS por la población en general.

D

A

- Competencia de otros destinos cercanos que ya están más avanzados en sostenibilidad.
- Autogestión de la estancia por parte del visitante sin recurrir a la asistencia profesional de los puntos de información turística.
  - Requerimientos normativos municipales, autonómicos, nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.
- Posibles quejas y sugerencias por parte de los visitantes a través de medios online y encuestas de satisfacción.
  - Bajo número de plazas hoteleras ofertadas en el municipio.
- Incremento en la oferta de alquileres vacacionales que operan al margen de la regulación oficial provocando una disminución en la recaudación de impuestos, dando lugar a una reducción en la inversión pública destinada a infraestructuras turísticas.

F

O

- Personal experimentado con un profundo conocimiento del destino capacitado en prácticas de turismo sostenible y responsable.
- Climatología única: Microclima.
- Colaboraciones con organizaciones locales para promover la sostenibilidad.
- Se cuenta con la certificación de “Q” de Calidad Turística.
- Implantación de la S de sostenibilidad para reforzar la imagen de una entidad comprometida con la responsabilidad social corporativa y a la protección del patrimonio cultural y natural de la localidad
- Accesibilidad física, digital, social e informativa con el fin de garantizar que todas las personas independientemente de sus capacidades o limitaciones puedan acceder y disfrutar de nuestros servicios.
- Estacionalidad turística inexistente asegurando un flujo constante de visitantes durante todo el año.

- Demostrar la importancia de la sostenibilidad para el destino e involucrar a todos los grupos de interés, evitando así que se convierta en una imposición normativa.
  - Creciente interés por parte de la población y visitantes en el turismo sostenible.
- Posibilidad de obtener financiación para proyectos relacionados con los ODS.
  - Posibilidad de establecer alianzas con empresas y ONGs para ampliar el alcance de las iniciativas sostenibles.
  - Implantación total del Plan de Sostenibilidad Turística en la ciudad.
- Adaptarse fácilmente a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado los ODS en la estrategia del destino.

## 4.3. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



## 4.3 PARTES INTERESADAS

| Parte interesada             | Necesidades y/o expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ODS relacionados                                                                                                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Concejalía de Turismo</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Difusión de los recursos naturales, culturales, históricos, etc. del municipio. Promoción de todas las actividades llevadas a cabo en el municipio.</li><li>• Diferenciarse por ser pioneros en calidad y sostenibilidad.</li><li>• Transparencia en la gestión.</li><li>• Ausencia de quejas y reclamaciones.</li><li>• Fomento del turismo como promoción del empleo dentro del municipio.</li><li>• Promoción de los productos y empresas locales.</li><li>• Conocimiento y promoción de espacios naturales.</li><li>• Coordinación entre administraciones.</li><li>• Atención de calidad al público.</li><li>• Promoción del destino y de la oferta turística.</li><li>• Reconocimiento de la excelencia en el destino mediante certificaciones.</li></ul> | <p>ODS Relacionado (s)</p>  |

## 4.3 PARTES INTERESADAS

| Parte interesada                                                                | Necesidades y/o expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ODS relacionados                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Personal técnico del Ayuntamiento y subcontratado, personal en prácticas</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Formación y reciclaje personal</li><li>• Buen ambiente de trabajo</li><li>• Condiciones laborales dignas</li><li>• Igualdad entre hombres y mujeres</li><li>• Instalaciones adecuadas para un correcto desarrollo del trabajo</li><li>• Medidas ambientales en el lugar de trabajo</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ODS Relacionado (s)</p>  |
| <b>Residentes</b>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Información actualizada y veraz</li><li>• Información on line</li><li>• Información general de eventos culturales y deportes</li><li>• Uso responsable del agua</li><li>• Información de los servicios municipales</li><li>• Información sobre actividades en familia</li><li>• Colaboración en desestacionalización del turismo para crecimiento general del municipio</li><li>• Establecimientos turísticos de calidad</li><li>• Servicio personalizado y amable</li><li>• Información en soporte papel y digital</li></ul> |                            |

## 4.3 PARTES INTERESADAS

| Parte interesada    | Necesidades y/o expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ODS relacionados                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitantes          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio personalizado y amable</li><li>• Información actualizada y veraz</li><li>• Información en soporte papel y digital y en idiomas</li><li>• Información de los servicios municipales</li><li>• Integración de los objetivos de ODS</li><li>• Ayuda a la planificación de su visita</li><li>• Servicio de recogida de quejas/sugerencias</li><li>• Accesibilidad</li><li>• Medidas ambientales en el lugar de trabajo</li></ul> |   |
| Empresas del sector | <ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción del turismo y de los productos locales.</li><li>• Inclusión de sus negocios en la promoción del destino.</li><li>• Formación</li><li>• Reuniones periódicas en las que se escuchan sus necesidades.</li><li>• Generación de economía.</li></ul>                                                                                                                                                                            |  |

## 4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, las **Oficinas de Información Turística** generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



# METODOLOGÍA

Se han identificado los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



Al grado de relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del 1 al 5.  
1 = Sin relevancia  
2 = Poca relevancia  
3= Neutro,  
4= Relevante  
5= Bastante relevancia.

Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado la relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.

Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su política de RSC.

# METODOLOGÍA

| ODS                                                                                 | Relevancia para la organización | Relevancia para las partes interesadas |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
|    | 2                               | 3                                      |
|    | 2                               | 2                                      |
|    | 2                               | 2                                      |
|   | 2                               | 3,5                                    |
|  | 5                               | 4                                      |
|  | 3                               | 3                                      |
|  | 4                               | 4                                      |
|  | 5                               | 5                                      |
|  | 3                               | 3                                      |
|  | 3                               | 3                                      |

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:





# RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



The background features a close-up of two hands, one from a darker-skinned person and one from a lighter-skinned person, gently holding several small, vibrant green hearts. The scene is softly lit, creating a warm and caring atmosphere. Overlaid on this image are large, semi-transparent teal geometric shapes, including a large diamond on the right and several triangles on the left and bottom, which frame the central text.

# **5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

## 5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La **OFICINA DE TURISMO DE ADRA** ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

La comunicación con las partes interesadas externas se realizará mediante la página web del Ayuntamiento y la de la oficina y en las propias instalaciones de la Oficina de Turismo.



# 5. Plan de sostenibilidad

| Acción estratégica                                     | Indicador (es)                        | Plazo | Responsable | Recursos                                                             |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|-------------|----------------------------------------------------------------------|
| Mantener la Q de Calidad Turística                     | ¿Se ha mantenido el sello?<br>Sí/No   | 2026  | OIT de Adra | Manual de Calidad e Informe de Sostenibilidad<br>Auditorías externas |
| Medir la satisfacción del cliente de forma sistemática | Alcanzar mínimo 100 encuestas anuales | 2026  | OIT de Adra | Encuestas de satisfacción                                            |
| Renovar la S de Sostenibilidad Turística               | ¿Se ha obtenido el sello?<br>Sí/No    | 2026  | OIT de Adra | Informe de sostenibilidad                                            |

# 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



## 5. Plan de sostenibilidad

| Acción estratégica                                                                                                                                                                                                                                      | Indicador (es)                                                                         | Plazo | Responsable | Recursos                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|--------------------------------------------------------------|
| Informar sobre costumbres y tradiciones locales del destino (fiesta, gastronomía, folclore, historia)                                                                                                                                                   | Nº de grupos guiados que han pasado por los centros de interpretación y museos de Adra | 2026  | OIT de Adra | Información de los guías                                     |
| Promoción del destino y sostenibilidad. Desestacionalización. Promover visitas fuera de temporada alta para evitar la masificación.                                                                                                                     | Contactar con al menos 3 agencias de viajes que organizan excursiones                  | 2026  | OIT de Adra | Información de agencias de viajes                            |
| Ofrecer productos y actividades turísticas sustentadas en el patrimonio cultural y natural, respetuosas con los criterios de autenticidad e integridad de los bienes Nª de visitantes a los monumentos que forman parte del patrimonio cultural de Adra | Nª de visitantes a los monumentos que forman parte del patrimonio cultural de Adra     | 2026  | OIT de Adra | Información de los espacios museísticos y oficina de turismo |



## 5. Plan de sostenibilidad

| Acción estratégica                                                                                                             | Indicador (es)                              | Plazo | Responsable | Recursos                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Formar a los trabajadores en materia de desarrollo sostenible.</b>                                                          | Nº de trabajadores que asisten a los cursos | 2026  | OIT de Adra | Hacer al menos un curso de formación en desarrollo sostenibles<br>Talleres |
| <b>Divulgar pautas de consumo sostenible entre turistas, minimizando con ello su huella ecológica en el destino turístico.</b> | Nº acciones realizadas                      | 2026  | OIT de Adra | Divulgación de la campaña KM0.<br>Guías, folletos, charlas.                |



# 6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA



## 6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El **Comité de Sostenibilidad** anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los **indicadores** definidos son **medibles, comparables, relevantes y fiables** para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, **aspectos ambientales, sociales y económicos**.

Para el seguimiento se analizarán los **resultados de los indicadores** de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

## 6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



The background of the slide features a photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing agreement or partnership. This image is overlaid with a semi-transparent teal color. Large, dark teal geometric shapes, including triangles and diamonds, are positioned in the corners and along the sides of the slide, creating a modern, abstract design.

# 7. CONCLUSIONES

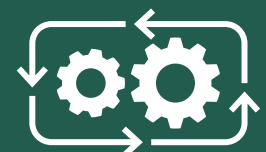
# CONCLUSIONES



En definitiva, la OFICINA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ADRA reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.



Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2026 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



El próximo año 2027, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

# Muchas Gracias

Más información y contacto en:

**Página web:** [www.turismo.adra.es](http://www.turismo.adra.es)

**Teléfono:** (+34) 950 560 826

**Email:** [turismo@adra.es](mailto:turismo@adra.es)

**Dirección:** C, Carrera de Natalio Rivas,  
125, 04770 Adra, Almería, España

