

ÁREAS	OBJETIVOS 2025	ESTADO
DIRECCIÓN	MANTENIMIENTO DE LA S DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA	Cerrado, logrado
INFORMACIÓN Y ACOGIDA	AUMENTAR LA DIFUSIÓN DE TURISMO GASTRONOMICO (PULPO SECO)	Cerrado, logrado
APROVISIONAMIENTO Y MARKETING	AUMENTO DE LA PROMOCIÓN TURISTICA CON DIPUTACIÓN	Cerrado
	CONTACTAR CON AGENCIAS DE VIAJES PARA CONCERTAR VISITAS GUIADAS	Cerrado
INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO	COLOCAR PANTALLA TACTIL CON ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	Cerrado, no logrado

ÁREAS	OBJETIVOS 2026
DIRECCIÓN	MANTENIMIENTO DE LA S Y DE LA Q
INFORMACIÓN Y ACOGIDA	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL PULPO SECO Y CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA CULTURA GASTRONÓMICA DEL MEDITERRÁNEO 2026.
APROVISIONAMIENTO Y MARKETING	AUMENTO DE LA PROMOCIÓN TURISTICA CON DIPUTACIÓN
	CONTACTO CON GUÍAS PARA TRAER GRUPOS
INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO	COLOCAR PANTALLA TACTIL CON ENCUESTA DE SATISFACCIÓN